



REAPROFITAMENT. La planta d'Stocks del Vallès basa el 100% de la seva producció en oli usat

El biodièsel català carbura en plena crisi

ELS PRODUCTORS DE CATALUNYA HAN EVITAT LA CRISI PROVOCADA PER L'ENTRADA MASSIVA DE BIOCARBURANT NORD-AMERICÀ A BAIX COST

ROGER VALLS
BARCELONA

Les intervencions estatals al lliure mercat solen anar en benefici dels productes nacionals i tendir al proteccionisme. De vegades, però, la manca de reflexos de l'Administració provoca situacions de debilitat de l'empresariat del país davant de les companyies internacionals. És el cas del mercat de biodièsel estatal, en què l'enorme entrada de producte nord-americà el 2007, subvencionat al seu país i amb exempció fiscal a l'Estat, ha situat els productors espanyols en una

situació de crisi aguda. L'augment de la producció de les plantes combinat amb el descens de les vendes han situat la majoria de les plantes espanyoles molt per sota de la seva capacitat. A Catalunya, la consolidació de la xarxa de distribució al país i l'alta qualitat del seu biodièsel han fet que els productors esquivin la crisi del sector. I més encara: al país es prepara un boom de la producció els pròxims anys.

«L'entrada massiva de biodièsel dels Estats Units està destrossant el mercat estatal; si no hi posem remei, el 2008 pot ser molt pitjor», explica Manel Bustos, de l'Associació de Productors d'Energies

Renovables (APPA). És per això que els productors demanen una ràpida i contundent intervenció de l'Administració davant del dúmping del producte americà. La seva subvenció fiscal en origen (de 0,2 euros per litre) sumada a l'exempció fiscal que rep a l'Estat (0,27 euros per litre derivats del reglament d'impostos sobre els biocarburants) ha fet que els productors del EUA puguin vendre el seu producte a un cost menor que els productors espanyols.

DESPROTECCIÓ. L'obligació de garantir el desenvolupament d'una indústria nacional és l'argument dels productors estatals per evitar «una subvenció absurda a productors nord-americans que, el 2007, va costar cinquanta milions d'euros a les arques de l'Estat», en paraules de Bustos. Els efectes d'aquesta situació desigual no s'han fet esperar. «El biodièsel americà ha captat un 50% del mercat espanyol, quan el 2006 pràcticament no n'entrava», es lamenta Bustos. Així, els productors espanyols han arribat a una producció de només 150.000 tones de biodièsel, molt per sota de la seva capacitat instal·lada de 800.000 tones. «El 2007 hem triplicat la capacitat de producció instal·lada i només hem augmentat un 30% la producció», diu Bustos.

Competències del regulador

EL CONFLICTE DEL BIOETANOL

La situació del bioetanol (substitutiu de la gasolina) a l'Estat és diferent de la del biodièsel. Mentre aquest últim té una forta demanda, paral·lela a la del gasoil, els distribuïdors de bioetanol tenen més dificultats per donar sortida al seu producte, ja que, la venda de gasolina és excedentària. Així, es veuen obligats a exportar-ne una bona part. En aquest context, el Govern espanyol es troba decidint quina quota de biocarburants obliga a comercialitzar a les distribuïdores sobre

el total de combustible en venda. La proposta inicial fixava un 5,83% de bioetanol sobre el total de benzina comercialitzada, una xifra que segueix la directiva europea d'aconseguir un 10% de biocarburant sobre el total de combustible comercialitzat a l'Estat en l'horitzó del 2020. Aquest 5,83%, però, «no agrada a les petrolieres tradicionals perquè els obligar a treure més bioetanol al mercat i, per tant, a exportar més gasolina». La proposta tot just acaba d'arribar

a la Comissió Nacional de l'Energia (CNE), que ha emès un dictamen desfavorable i ha recomanat un percentatge mínim del 2,2%. «S'han rendit a la indústria petrolera», es lamenta Bustos. La decisió ha estat polèmica. Fins i tot un vocal de la CNE ha emès un vot particular: «El pronunciament de la CNE a favor d'una quota mixta, deixant la resta de la decisió a les subministradores, és una interferència a les competències de Ministeri d'Indústria».

Malgrat tot, aquest baix grau d'aprofitament no s'ha donat en les plantes catalanes, que representen, aproximadament, un 10% de la capacitat de producció estatal. Les instal·lacions d'Stocks del Vallès (BDP) i Bionet Europa han produït 66.000 tones el 2007, molt a prop de la seva capacitat màxima actual de 81.000 tones. «Són una rara avis», assenyala Bustos. Manel Ebri, president de l'Associació Catalana de Biodièsel, va més enllà: «Tot i que el producte barat ha fet mal, no solament no ens ha afectat sinó que tenim cinc projectes de noves plantes que ens permetran arribar a una capacitat d'un milió de tones de biodièsel». Els motius pels quals la situació dels productors catalans és radicalment diferent de la dels seus col·legues de la resta de l'Estat són diversos.

D'entrada, cal dir que, juntament amb els productors navarresos, són els pioners d'aquesta indústria. La creació d'un mercat durant cinc anys a Catalunya ha possibilitat la consolidació de la major xarxa de distribució d'Espanya. «Actualment, el 25% de les estacions catalanes, unes 260, té assortidors de biodièsel», s'enorgulleix Ebri, «cosa que representa un 50% de les 500 gasolineres estatals que en distribueixen». La disminució de les exportacions dels productors catalans també ha estat fonamental. «Abans exportaven un 70% del producte a Alemanya, on la crisi ha estat molt forta», diu Ebri, «ara gairebé el 60% del producte es queda aquí i la resta se'n va a països com França i altres».

No solament això fa que la indústria catalana estigui més preparada per afrontar la crisi: el criteri energètic a l'hora de confeccionar el biodièsel és diferent del de la resta de productors espanyols. «A Catalunya s'utilitza molt oli usat», assenyala Ebri, «surt molt més econòmic que no pas fer servir oli verge provinent de cultius». Així, mentre a Stocks del Vallès

CATALUNYA ES PREPARA PER ASSOLIR UNA CAPACITAT PRODUCTIVA D'UN MILIÓ DE TONES

tota la matèria primer la forma l'oli usat, a Bionet varien el seu subministrament segons la situació del mercat. «Això els permet ser més competitius i amb un biodièsel de qualitat», explica Ebri. I és que la «bona premsa» del seu producte explica la gran acollida del biodièsel català al mercat. «El nord-americà té una qualitat dubtosa: agafa aigua durant el seu trasllat amb vaixell», diu Ebri, «en alguns lots hi ha hagut problemes per aquest motiu». Les perspectives d'aquesta indústria a Catalunya són immillorables. Seguint les directrius

Les frases

«L'ENTRADA MASSIVA DE BIODIÈSEL AMERICÀ ESTÀ DESTROSSANT ELS PRODUCTORS ESTATALS»

Manel Bustos

Portaveu de l'APPA

«CATALUNYA CONCENTRA EL 50% DE GASOLINERES AMB BIODIÈSEL D'ARREU DE L'ESTAT»

Manel Ebri

President de l'Assoc. Cat. Biodièsel

europées, el Pla general d'energia preveu arribar a un 10% de biocarburants sobre el total del combustible distribuït al país el 2015. Per això, empreses com Repsol, La Seda o Grup Entaban preveuen obrir noves plantes al país el 2010. L'assignatura pendent: l'aprofitament de l'oli usat domèstic. «És una matèria primera necessària i l'hem d'anar a buscar a les llars: és barat i ecològic», conclou. ■

FERIA DE VALENCIA

Notícies

EGÈTICA

El pasado viernes 1 de febrero tuvo lugar la presentación a los medios informativos de la primera edición de **EGÈTICA, Feria Internacional de la Eficiencia Energética y Nuevas Soluciones Tecnológicas**, que se celebrará del 11 al 13 de junio en Feria Valencia.

Feria Valencia celebra por primera vez un certamen dedicado íntegramente a aportar soluciones para la eficiencia energética, apoyado por las grandes compañías energéticas: Iberdrola, Unión Fenosa, Acciona Energía, Endesa, Cepsa, Gas Natural y Repsol que componen el comité organizador de EGÈTICA.

EGÈTICA estará sectorizada en cuatro salones: Salón de la Producción y Distribución Sostenibles, Salón de las Nuevas Soluciones Tecnológicas, Salón de la Eficiencia en la Construcción y Salón de la Eficiencia en el Transporte y Movilidad Sostenible.

LABORALIA

Laboralia, la Feria Integral de la Prevención, Protección, Seguridad y Salud Laboral tendrá lugar el próximo 12 de junio coincidiendo en el tiempo con dos ferias relacionadas como son Ecofira, la Feria del Agua, Suelo, Aire, Residuos, sus Tecnologías y Servicios; y Egética, la Feria Internacional de la Eficiencia Energética y Nuevas Soluciones Tecnológicas.

A través de esta iniciativa, celebrada fuera del calendario habitual del certamen, se pretende aplicar este valor añadido de las compañías a las Pequeñas y Medianas Empresas que deseen mejorar su situación competitiva en el mercado.